



■ Comunicat de premsa ■

---

## Turisme de Catalunya participa a la Fira de Llibre de Frankfurt amb l'oferta de productes culturals i les rutes turístiques literàries

- El conseller d'Innovació, Universitats i Empresa, Josep Huguet, visitarà la Fira del Llibre de Frankfurt, on el Departament participa amb la promoció, en el mercat alemany, de productes turístics vinculats amb la literatura i la cultura.
- La presència a la Fira del Llibre s'emmarca dins l'Any de Catalunya a Alemanya, iniciativa duta a terme durant el 2007 que contempla un pla d'accions promocionals per incidir directament en un mercat emissor estranger.
- El mercat alemany és un dels principals emissors per Catalunya: 1,5 milions de turistes alemanys visiten cada any les destinacions catalanes.

Dilluns, 8 d'octubre de 2007 - Turisme de Catalunya, organisme adscrit al Departament d'Innovació, Universitats i Empresa, promocionarà Catalunya com a destinació turística durant la celebració de la Fira del Llibre de Frankfurt que tindrà lloc a la ciutat alemanya del 10 al 14 d'octubre. El conseller d'Innovació, Universitats i Empresa, Josep Huguet, encapçalarà la delegació catalana a la fira. L'estand de Turisme de Catalunya presentarà també les publicacions turístiques, la col·lecció "Catalans Universals" i el catàleg *Rutes Literàries de la Cultura Catalana*, vuit itineraris pel territori de parla catalana tot seguint les petjades d'autors i autores de la literatura catalana de tots els temps.

En aquest marc, Turisme de Catalunya participarà en la presentació del llibre "*Willkommen in Katalonien*" de l'escriptor Jaume Subirana, una selecció de fragments d'obres d'autors catalans que ofereixen una visió de Catalunya des de diferents punts de vista. A més amb l'objectiu de donar a conèixer als alemanys la varietat i la riquesa dels recursos turístics i culturals de Catalunya convidarà un nombre important de personalitats vinculades al sector turístic alemany a les Nits



■ **Comunicat de premsa** ■

Sònar, organitzades per l'Institut Ramon Llull, al Bockenheimer Depot de Frankfurt, convidada d'honor de la Fira del Llibre de Frankfurt.

D'altra banda, per mitjà d'un conveni amb unes 400 llibreries alemanyes, Turisme de Catalunya ha organitzat un concurs d'aparadors. Des del mes d'agost, els establiments participants exposen obres d'autors catalans traduïdes a l'alemany i publicacions de Turisme de Catalunya.

A més, Turisme de Catalunya ha arribat a un acord amb Lufthansa perquè, durant aquesta setmana, la gastronomia catalana tingui una presència destacada a les tres sales Senator Lounges que la companyia alemanya té a l'aeroport de Frankfurt. Fins el diumenge 14 d'octubre, tots els viatgers que passin per les sales VIP de Lufthansa tindran l'oportunitat de tastar cava català i menjar pa amb tomàquet. Cal destacar que l'any passat, amb motiu de la Fira del Llibre, van passar per aquestes sales 6.000 persones diàries, totes elles clients preferents de Lufthansa.

Turisme de Catalunya completa aquesta presència destacada de la destinació catalana a l'aeroport de Frankfurt, un dels més transitats del món, amb la distribució de diferents publicacions com ara *Rutes per tastar un país*, el *Calendari Gastronòmic*, *Rutes literàries de la cultura catalana*, el llibre *Willkommen in Katalonien* i fullets on s'explica com elaborar el millor pa amb tomàquet.

Aquestes accions s'emmarquen dins l'Any de Catalunya a Alemanya, iniciativa que suposa l'acció promocional més important que Turisme de Catalunya ha organitzat mai per incidir directament en un mercat emissor estranger. El conjunt de la inversió en aquest pla especial és d'1,3 milions d'euros.

### **L'Any de Catalunya a Alemanya:**

Turisme de Catalunya, amb la col·laboració del Centre de Promoció Turística d'Alemanya, ha estat duent a terme diversos tipus d'accions:

- S'han realitzat sis **workshops** que han comptat amb la presència d'empresaris catalans acompanyats de mostres gastronòmiques. Les ciutats escollides han estat Frankfurt, Colònia, Berlín, Hamburg, Stuttgart i Munic. En aquestes tres últimes ciutats, els workshops han comptat amb la col·laboració de Turisme de Barcelona.
- **Viatges de familiarització** amb més d'un centenar de professionals alemanys, entre TTOO, agents de viatge i periodistes
- S'han realitzat **jornades promocionals** en centres de Value Retail a Maasmechelen (a Bèlgica, a 15 quilòmetres de la frontera alemanya, prop de Colònia i Düsseldorf), Wertheim (prop de Frankfurt) i a Ingolstadt (prop de Múnic), on s'han dut a terme presentacions de l'oferta turística catalana,

■ **Comunicat de premsa** ■

sortejos de viatges a Catalunya i tasts gastronòmics, entre d'altres activitats.

- **Presència en vuit fires:** enguany, l'oferta turística catalana està present a Alemanya a través de l'assistència de Turisme de Catalunya a: CMT (Stuttgart); CBR (Múnic); ITB (Berlín); Reiscamping (Essen); Imex (Frankfurt); Tour Natur (Düsseldorf); Premiere-Neuheiten Reisesommer (Frankfurt); i Touristik and Caravaning (Leipzig).
- **Agermanament entre 400 llibreries alemanyes i 200 catalanes:** Les llibreries d'Alemanya exposen obres d'autors catalans traduïdes a l'alemany i publicacions de Turisme de Catalunya, entre elles, *Rutes Literàries de la Cultura Catalana*.
- **Disseny campanya de publicitat valorada en 600.000 euros** per promoure la destinació catalana. La creativitat d'aquesta campanya utilitza símbols vinculats a Antoni Gaudí, la gastronomia i les platges catalanes. Catalunya estarà present en mitjans de comunicació alemanys tant de l'àmbit turístic com d'informació general. Part d'aquesta campanya es farà en les diferents publicacions de l'ADAC que arriben als seus 15 milions d'associats.
- **Presència a Documenta**, mostra que s'ha celebrat aquest estiu a Kassel, referent mundial d'art contemporani. Aquest esdeveniment ha comptat per primer cop amb un cuiner com a artista protagonista, i el xef escollit va ser Ferran Adrià.
- **La Fira del Llibre de Frankfurt** posarà el punt i final a l'Any de Catalunya a Alemanya

Aquest pla d'actuacions especial a Alemanya compta amb la participació de l'Institut Ramon Llull, el Gremi de Llibreters de Barcelona i Catalunya i Prodeca, ia amb el patrocini i la col·laboració de Grup Mahou-San Miguel, Clickair, La Roca Village i Port Aventura.

### **Alemanya, mercat estranger clau per a Catalunya**

Amb una població de més de 82 milions d'habitants i uns costums viatgers molt arrelats, l'alemany és el primer mercat turístic emissor d'Europa i el quart en importància per a Catalunya amb 1,5 milions de turistes l'any.

Respecte al perfil del turista alemany, cal destacar que augmenten els viatges individuals i que els desplaçaments en cotxe s'han reduït a favor de l'avió, que actualment ja representa un 37% dels viatges. Actualment més de 50 vols directes



■ **Comunicat de premsa** ■

setmanals uneixen Alemanya amb Catalunya. Un dels aspectes a tenir en compte és el revulsiu que han suposat les companyies de baix cost en un mercat experimentat, previsor i preparat. Tot i que el consumidor alemany cada cop més s'informa per Internet, la reserva encara es fa bàsicament a través d'una agència de viatges o del turoperador.

Destacar que les principals associacions europees han premiat aquest any la qualitat dels càmpings catalans. Des d'Alemanya ho ha fet el Club d'Automobilistes Alemanys (ADAC) que, amb més de 15 milions d'abonats, ha distingit el càmping Aquarius de Sant Pere, i el Deutsche Camping Club que va atorgar el premi Europa-Preis 2007 al càmping La Ballena Alegre, també de Sant Pere Pescador.

Turisme Catalunya disposa de presència estable en el mercat alemany des del mes d'octubre de 2006, data d'obertura d'un Centre de Promoció Turística a Frankfurt.

**Programa del Conseller d'Innovació, Universitats i Empresa, Josep Huguet, durant la seva visita a la Fira de Frankfurt- TURISME**

---

**Dijous, 11 d'octubre de 2007**

10.00 h . El conseller visitarà l'estand de Turisme de Catalunya (davant l'espai de l'institut Ramon Llull) Durant la seva presència a l'estand, el conseller Huguet atindrà als mitjans de comunicació.

17.00 h. A l'estand de l'editorial DTV (Halle 3.0 B130. Frankfurt am Main), el conseller farà la presentació del llibre "*Willkommen in Katalonien*", acompanyat de l'autor, Jaume Subirana.

20.15 h. El conseller, juntament amb el director de l'Institut Ramon Llull, Josep Bargalló, assistirà al Bockheimer Depot (Carlo-Shmid-Platz,1. Bockheimer Warte D-60325), per assistir a l'inici de la Segona Nit Sònar. A les 20,30h, hi tindrà lloc un sopar gastronòmic a peu dret, ofert per l'Institut Ramon Llull i Turisme de Catalunya, a càrrec del cuiner Jordi Vila, del restaurant Alkimia de Barcelona, i amb decoració de Jordi Labanda. A les 22.00 h. s'iniciarà l'espectacle de la 2a. Nit Sònar "Cuina i Bricolatge", ofert per l'Institut Ramon Llull i Turisme de Catalunya.

**Divendres, 12 d'octubre de 2007**

■ **Comunicat de premsa** ■

11.00 h. El conseller Josep Huguet visitarà la llibreria Buchhandlung Land in Sicht (Rotteckstrabe, 13. 60316 Frankfurt am Main), que participa en el concurs d'aparadors de les llibreries alemanyes i es reunirà amb representants del Gremi de Llibreters. Hi haurà una projecció dels aparadors concursants.

Dades de contacte premsa

Esther Màrquez

607070234

Estand de Turisme de Catalunya a la Fira (davant Institut Ramon Llull).